



Kommunikations-
agenturen
Graubünden

agenturen-gr.ch

Planungshilfe für Agenturkunden

Die Preise dienen zur Orientierung und sind nicht verbindlich. Die effektiven Preise ergeben sich aus der konkreten Aufgabenstellung, aus der Komplexität des Projekts und aus dem Gesamtvolumen der Kommunikationsmassnahmen.

| | | |
|--|----|----------|
| → Erstgespräch (1 Stunde) | | gratis |
| → Logo | ab | 3'000.– |
| → Logo mit Corporate Design (Typo, Farben, Gestaltungselemente) | ab | 6'000.– |
| → Briefschaften (Briefbogen, Couvert, Visitenkarten) | ab | 1'000.– |
| → Faltplyer (Leporello 8-seitig) | ab | 2'500.– |
| → Plakat | ab | 1'500.– |
| → Broschüre (pro Seite) | ab | 300.– |
| → Mailing | ab | 3'000.– |
| → Websites (mit CMS, einsprachig) | ab | 10'000.– |
| → Webshop | ab | 10'000.– |
| → Newsletter (einmaliges Einrichten) | ab | 1'500.– |
| → Social-Media-Startpaket | ab | 2000.– |
| → Social-Media-Post | ab | 200.– |
| → Medienmitteilung | ab | 1'000.– |
| → Kommunikationskonzept | ab | 10'000.– |

Alle Preise in CHF / Die Preise enthalten ausschliesslich Agenturleistungen wie Konzept, Planung, Kreation, Text, Programmierung und Abwicklung. Ausserhalb der Agentur erbrachte Leistungen sind nicht enthalten, wie z. B. Kosten für Produktion, Druck, Medienkosten, Fotos, etc. / Stand Januar 2021